

۲۰/۱۹۱۳۸۲  
۹۱/۷/۲۵

به نام خداوند صانع

## تفاهم نامه همکاری مشترک

### مقدمه:

با توجه به بینش های منعکس در شعار های مطرح شده زیر:

- تولید ملی - افتخار ملی
- تولید و صنعت محور توسعه اقتصادی
- صادرات محور توسعه صنعتی

که از انگیزه های ایجاد وزارت جدید صنعت، معدن و تجارت می باشد و نشان دهنده لزوم قرار گرفتن تجارت در خدمت تولید و هر دو در خدمت منافع ملی است و با توجه به اهمیت توسعه وظایف نظارتی و سیاستگزاری کلان دولت از یک سو و کاهش حجم تصدی های دولتی و افزایش چابکی و کیفیت در خدمت رسانی به امر تولید و تجارت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارتقای مشارکت تشکل های مردمی تخصصی حوزه تولید و تجارت در انجام امور اجرایی، سیاستگزاری ها و تصمیم سازی ها و نیز حرکت در مسیر اهداف متعالی مصرح در «سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی» و به مناسبت سال ۱۳۹۱ سال «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» در تداوم آغاز «جهاد اقتصادی»، این تفاهم نامه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی مقام وزارت جناب آقای دکتر مهدی غضنفری و خانه صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده تشکلهای صنعتی، معدنی و تجارتي کشور به نمایندگی رییس هیأت مدیره جناب آقای دکتر هادی غنیمی فرد که از این پس طرفین به ترتیب و به اختصار وزارت و خانه خوانده خواهند شد، به منظور تحقق اهداف ذیل و با شرایطی که ذکر خواهد شد، منعقد می گردد:

### اهداف:

۱. فرهنگ سازی و گسترش اعتقاد در کلیه آحاد ملت مبنی بر کرامت و حرمت کار و تلاش و سرمایه گذاری و احترام به سرمایه گذاران اعم از حقیقی و حقوقی که در جهت اعتلای توسعه اقتصادی و به ویژه تولید ملی فعالیت می نمایند.
۲. برنامه ریزی و تدوین مشترک برنامه های بلند مدت و میان مدت و استراتژی توسعه صنعتی، معدنی و تجاری در استانها و کشور با توجه به منابع موجود و اهداف کلی نظام و اسناد بالادستی و هم عرض.
۳. انجام برنامه ریزی و اقدامات مشترک جهت شکل گیری بنگاههای اقتصادی و نام های تجاری پایدار، پیشرو و پویای ایرانی در عرصه تولید.
۴. همکاری در اجرای صحیح برنامه ها و قوانین مرتبط با صنعت، معدن و تجارت.
۵. فراهم نمودن امکان و شرایط حضور خانه در مراکز تصمیم گیری و تصمیم سازی وزارت و سایر مراکز و قوا.
۶. فراهم نمودن آمار و اطلاعات دقیق و کاربردی روزآمد مورد نیاز فعالان اقتصادی.
۷. به کار گیری توانمندی و ظرفیت های موجود برای انجام بهینه اهداف و شرح وظایف مشترک طرفین در مسیر توسعه و کارآمدی تولید ملی و تجارت داخلی و خارجی و توسعه اقتصادی کشور.
۸. ایجاد و گسترش کمی و کیفی تشکل های تولیدی و تجارتي و خدماتی مربوط به آن ها با بهره گیری از اطلاعات، تجارب، امکانات و توانمندی های طرفین.
۹. توسعه و تقویت تشکل های اقتصادی مرتبط موجود کشور با همکاری و مساعدت طرفین.

